2017-2022年中国大气污染防治设备市场调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大气污染防治设备市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201612/139164.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气污染问题从来没有像现在这样在全球得到如此瞩目，并成为多边协议中一个固定的国际性问题，国际上相关的环保法律条款一直在制定之中。我国作为一个发展中的大国，今后相当一段时间内仍将面临燃煤火电机组不断发展的局面。虽然控制环境污染问题得到有关部门的高度重视，但随着火电机组容量的不断增加，我国环保法规越来越严格，我国火电厂污染物排放控制标准将不断提高，控制污染物种类也将不断增多。如何向环保型电厂发展，发达国家的环保标准和工艺发展值得我们学习和借鉴。

我国已拥有一批较为成熟的常规大气污染防治技术和装备，形成了包括大气污染治理、环境监测专用仪器仪表以及环境污染治理配套材料和药剂等门类相对齐全的产品体系，基本满足国内市场对常规大气污染防治设备的基本需求。根据国务院办公厅发布的《2014-2015年节能减排低碳发展行动方案》，“十二五”剩余期间要继续推进脱硫脱硝工程建设，完成3亿千瓦燃煤机组脱硝改造，2.5亿千瓦燃煤机组拆除烟气旁路，4万平方米钢铁烧结机安装脱硫设施，6亿吨熟料产能的新型干法水泥生产线安装脱硝设施。在上述政策环境与市场环境下，可以判断随着电厂脱硫改造进入尾声，钢铁烧结成为脱硫行业总体规模基本保持稳定的重要因素，脱硫项目由EPC模式向BOT+特许经营模式转变；脱硝方面，2013年行业经历了快速增长，预计未来几年市场规模都将保持高位，市场仍会以工程和销售设备为主，EPC和EPC+C模式占主导；除尘市场对技术和设备的要求随标准提高而提高。

2012年中国大气污染防治设备产量为10.71万台，同比增长25.76%，2013年中国大气污染防治设备产量为8.57万台，同比下降3.14%，2014年中国大气污染防治设备产量为30.72万台，同比增长11.89%。2015年1-6月止累计中国大气污染防治设备产量17.15万台，同比增长9.03%。我国目前面临的大气污染问题是发达国家从来没有面临过的，必须认识到治理的艰巨和难度，这意味着在大气污染防治方面有着非常重的任务，同时也给国内环保装备企业带来了新的挑战和机遇。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2014-2016年大气污染防治设备行业分析 1

第一节 2014-2016年世界大气污染防治设备发展总体状况 1

一、国际大气污染防治设备行业结构面临发展变局 1

二、2014-2016年全球大气污染防治设备市场持续扩张 7

三、2014-2016年国际大气污染防治设备市场发展态势 7

四、经济全球化下国外大气污染防治设备开发的 9

第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备行业的发展 11
一、我国大气污染防治设备行业发展取得的进步 11
二、2014-2016年中国大气污染防治设备行业发展态势 11
三、中国大气污染防治设备行业逐步向优势区域集聚 12
四、我国大气污染防治设备行业的政策导向分析 12
第三节 大气污染防治设备行业的投资机遇 13
一、我国大气污染防治设备行业面临的政策机遇 13
二、产业结构调整为大气污染防治设备发展提供良机 14
三、我国大气污染防治设备行业投资潜力 14
第四节 大气污染防治设备行业发展存在的问题 15
一、中国大气污染防治设备行业化发展的主要瓶颈 15
二、我国大气污染防治设备行业发展中存在的不足 15
三、制约中国大气污染防治设备行业发展的因素 16
四、我国大气污染防治设备行业发展面临的挑战 16
第五节 促进我国大气污染防治设备行业发展的对策 18
一、加快我国大气污染防治设备行业发展的对策 18
二、促进大气污染防治设备行业健康发展的思路 19
三、发展壮大中国大气污染防治设备行业的策略简析 20
四、区域大气污染防治设备行业发展壮大的政策建议 23
第二章 2014-2016年中国大气污染防治设备产业运行环境分析 24
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 24
一、中国GDP分析 24
二、消费价格指数分析 26
三、城乡居民收入分析 29
四、社会消费品零售总额 30
五、全社会固定资产投资分析 33
六、进出口总额及增长率分析 40
第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业政策环境分析 42
一、大气污染防治设备产业政策分析 42
二、大气污染防治设备标准分析 54
三、进出口政策分析 56
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业社会环境分析 57

一、人口环境分析 57
二、教育环境分析 58
三、文化环境分析 60
四、生态环境分析 61
第二部分 行业深度分析
第三章 2014-2016年中国大气污染防治设备产业运行走势分析 63
第一节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业发展概述 63
一、大气污染防治设备产业回顾 63
二、世界大气污染防治设备市场分析 64
三、大气污染防治设备产业技术分析 69
第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业运行态势分析 73
一、大气污染防治设备价格分析 73
二、世界先进水平的大气污染防治设备 74
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业发展存在问题分析 74
第四章 2014-2016年中国大气污染防治设备产业市场运行态势分析 75
第一节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业市场发展总况 75
一、大气污染防治设备市场供给情况分析 75
二、大气污染防治设备需求分析 78
三、大气污染防治设备需求特点分析 79
第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业市场动态分析 80
一、大气污染防治设备品牌分析 80
二、大气污染防治设备产品产量结构性分析 81
三、大气污染防治设备经营发展能力 82
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业市场销售情况分析 83
第五章 2014-2016年中国大气污染防治设备进出口数据监测分析 84
第一节 2014-2016年中国大气污染防治设备进口数据分析 84
一、进口数量分析 84
二、进口金额分析 85
第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备出口数据分析 86
一、出口数量分析 86
二、出口金额分析 87
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备进出口平均单价分析 88

第四节 2014-2016年中国大气污染防治设备进出口国家及地区分析 88
一、进口国家及地区分析 88
二、出口国家及地区分析 88
第六章 2014-2016年中国大气污染防治设备行业主要数据监测分析 89
第一节 2014-2016年中国大气污染防治设备行业规模分析 89
一、企业数量增长分析 89
二、从业人数增长分析 90
三、资产规模增长分析 91
第二节 2016年中国大气污染防治设备行业结构分析 92
一、企业数量结构分析 92
二、销售收入结构分析 93
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备行业产值分析 94
一、产成品增长分析 94
二、工业销售产值分析 95
三、出口交货值分析 96
第四节 2014-2016年中国大气污染防治设备行业成本费用分析 97
一、销售成本分析 97
二、费用分析 98
第五节 2014-2016年中国大气污染防治设备行业盈利能力分析 99
一、主要盈利指标分析 99
二、主要盈利能力指标分析 100
第三部分 行业竞争格局
第七章 2014-2016年中国大气污染防治设备产品市场竞争格局分析 101
第一节 2014-2016年中国大气污染防治设备竞争现状分析 101
一、大气污染防治设备市场竞争力分析 101
二、大气污染防治设备品牌竞争分析 101
三、大气污染防治设备价格竞争分析 104
第二节 2014-2016年中国大气污染防治设备产业集中度分析 104
一、大气污染防治设备市场集中度分析 104
二、大气污染防治设备区域集中度分析 105
第三节 2014-2016年中国大气污染防治设备企业提升竞争力策略分析 106
第八章 大气污染防治设备优势企业竞争性财务数据分析 111

第一节 河北先河环保科技股份有限公司 111
一、企业发展简况分析 111
二、企业经营情况分析 112
三、企业经营优劣势分析 112
四、企业盈利能力分析 118
五、企业偿债能力分析 119
六、企业运营能力分析 120
七、企业成长能力分析 120
八、企业经营优劣势分析 120
九、企业发展战略分析 122
第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 126
一、企业发展简况分析 126
二、企业经营情况分析 127
三、企业经营优劣势分析 129
四、企业盈利能力分析 135
五、企业偿债能力分析 136
六、企业运营能力分析 136
七、企业成长能力分析 137
八、企业经营优劣势分析 137
九、企业发展战略分析 138
第三节 河南汉威电子股份有限公司 141
一、企业发展简况分析 141
二、企业经营情况分析 142
三、企业经营优劣势分析 142
四、企业盈利能力分析 150
五、企业偿债能力分析 151
六、企业运营能力分析 151
七、企业成长能力分析 152
八、企业经营优劣势分析 152
九、企业发展战略分析 152
第四节 浙江菲达环热保科技股份有限公司 155
一、企业发展简况分析 155

二、企业经营情况分析 155
三、企业经营优劣势分析 155
四、企业盈利能力分析 159
五、企业偿债能力分析 160
六、企业运营能力分析 160
七、企业成长能力分析 161
八、企业经营优劣势分析 161
九、企业发展战略分析 162
第五节 科林环保装备股份有限公司 163
一、企业发展简况分析 163
二、企业经营情况分析 164
三、企业经营优劣势分析 164
四、企业盈利能力分析 170
五、企业偿债能力分析 171
六、企业运营能力分析 171
七、企业成长能力分析 172
八、企业经营优劣势分析 172
九、企业发展战略分析 174
第六节 北京雪迪龙科技股份有限公司 175
一、企业发展简况分析 175
二、企业经营情况分析 176
三、企业经营优劣势分析 176
四、企业盈利能力分析 183
五、企业偿债能力分析 184
六、企业运营能力分析 184
七、企业成长能力分析 185
八、企业经营优劣势分析 185
九、企业发展战略分析 187
第七节 武汉东湖高新集团股份有限公司 189
一、企业发展简况分析 189
二、企业经营情况分析 190
三、企业经营优劣势分析 190

四、企业盈利能力分析 194
五、企业偿债能力分析 195
六、企业运营能力分析 195
七、企业成长能力分析 196
八、企业经营优劣势分析 196
九、企业发展战略分析 197
第八节 北京国电清新环保技术股份有限公司 205
一、企业发展简况分析 205
二、企业经营情况分析 207
三、企业经营优劣势分析 207
四、企业盈利能力分析 213
五、企业偿债能力分析 214
六、企业运营能力分析 214
七、企业成长能力分析 215
八、企业经营优劣势分析 215
九、企业发展战略分析 216
第九节 浙江众合机电股份有限公司 219
一、企业发展简况分析 219
二、企业经营情况分析 219
三、企业经营优劣势分析 220
四、企业盈利能力分析 224
五、企业偿债能力分析 225
六、企业运营能力分析 225
七、企业成长能力分析 226
八、企业经营优劣势分析 226
九、企业发展战略分析 228
第十节 福建龙净环保股份有限公司 233
一、企业发展简况分析 233
二、企业经营情况分析 233
三、企业经营优劣势分析 233
四、企业盈利能力分析 240
五、企业偿债能力分析 241

六、企业运营能力分析 241
七、企业成长能力分析 242
八、企业经营优劣势分析 242
九、企业发展战略分析 243
第四部分 行业投资前景
第九章 2017-2022年中国大气污染防治设备产业发预测分析 247
第一节 2017-2022年中国大气污染防治设备发展趋势分析 247
一、大气污染防治设备产业技术发展方向分析 247
二、大气污染防治设备竞争格局预测分析 247
三、大气污染防治设备行业发展预测分析 248
第二节 2017-2022年中国大气污染防治设备市场预测分析 249
一、大气污染防治设备供给预测分析 249
二、大气污染防治设备需求预测分析 250
三、大气污染防治设备进出口预测分析 250
第三节 2017-2022年中国大气污染防治设备市场盈利预测分析 251
第十章 2017-2022年中国大气污染防治设备行业投资机会与分析 252
第一节 2017-2022年中国大气污染防治设备行业投资环境分析 252
第二节 2017-2022年中国大气污染防治设备行业投资机会分析 253
一、大气污染防治设备投资潜力分析 253
二、大气污染防治设备投资吸引力分析 255
第三节 2017-2022年中国大气污染防治设备行业投资风险分析 255
一、市场竞争风险分析 255
二、政策风险分析 256
三、技术风险分析 256
第四节 中企顾问网专家建议 257
更多图表见正文。。。

详细请访问：http://www.cction.com/report/201612/139164.html